

Check-LIST WERBEBRIEF

- ▶ Hast du einen Ansprechpartner? **Kundennamen?**
(Sehr geehrte Damen und Herren unbedingt vermeiden)
- ▶ Macht die **Überschrift** neugierig?
- ▶ Ist der **Einstieg** knackig und nennt Problem – Lösung?
- ▶ Hast du ausreichend **Absätze** gemacht?
- ▶ Sind die Sätze **maximal 15 Wörter** lang?
- ▶ Kannst du **Wörter streichen?** (Wenn der Satz auch ohne das Wort funktioniert, dann raus damit)
- ▶ Erzeugst du **Bilder?** Storytelling
- ▶ Hast du **Signalwörter** hervorgehoben?
- ▶ Schreibst du noch zu viel **Ich oder Wir?** Besser Sie/Du/Ihr
- ▶ **Aktiv** schreiben – vermeide Passivsätze
- ▶ Hast du am Ende eine Aufforderung? Was soll der Kunde jetzt tun? (**Call to action**)
- ▶ Kannst du ein wertvolles **P.S.** einbauen (sehr wichtiger Ankerpunkt in einem Brief)

Du möchtest, dass ich nochmal einen Blick auf deinen Werbebrief werfe? Dann schick ihn mir per Mail an kontakt@texterinlist.de

Ein paar Tools aus meiner Texter-Werkzeugkiste

Buchempfehlung

[Sag es treffender \(für neue Wortideen\)](#)

[Texten können von Daniela Rorig](#)

Kostenlose Tools für Rechtschreibprüfung und Textanalyse

[Textanalyse Tool | Textprüfung - Schreibstil verbessern, Content optimieren \(wortliga.de\)](#)

[Grammatik, Stil und Rechtschreibung prüfen – korrektoren.de](#)